



Media Adviseurs Nederland

interim & consultancy

Aanbod per doelgroep:

1. Lokale omroepen/streekomroepen

- a) Algemene advisering op het gebied van: financiën/ begroting, content, organisatie (HRM), ICT en (uitzend-)apparatuur, social media, marketing en bestuurszaken.
- b) Opzet/opstellen van en begeleiding bij het ontwikkelen een bedrijfsplan
- c) Rol PBO vormgeven
- d) Subsidieaanvragen
- e) Evaluaties/verantwoording
- f) Ondersteuning bij vorming streekomroep (advies, procesbegeleiding en het opstellen van een plan van aanpak/bedrijfsplan)

2. Gemeenten

- a) Advisering/onderzoek naar functioneren Beleids Bepalend Orgaan (PBO)
- b) Advisering bij / leiden van proces toewijzing zendmachtiging
- c) Leiden van gesprekken die moeten leiden tot samenwerking/fusie indien er zich meerdere kandidaten hebben aangemeld voor de licentie
- d) Leiden van proces om keuze te maken indien zich meerdere kandidaten melden die niet samen willen gaan
- e) Onderzoek naar functioneren en advisering van lokale of streekomroep in totaal of op verschillende gebieden, zoals content, organisatie en financiën.
- f) Opstellen van overeenkomsten met lokale/streekomroepen

3. VNG

- a) Advies voor diverse media-gerelateerde vraagstukken
- b) Onderzoek

Kijk voor meer informatie over Media Adviseurs Nederland op www.manl.nl.